

SUMÁRIO

EDITORIAL.....	283
----------------	-----

ARTIGOS

A “ILUSÃO” DA TRANSPARÊNCIA DO ESPAÇO E A “FÉ CEGA” NO PLANEJAMENTO URBANO: OS DESAFIOS DE UMA GEOGRAFIA URBANA CRÍTICA	289
The “illusion” of space transparency and “blind faith” in urban planning: challenges of a critical urban geography <i>Ana Fani Alessandri Carlos</i>	
URBANIZAÇÃO CRÍTICA E PRODUÇÃO DO ESPAÇO	307
Critical urbanization and the production of space <i>Amélia Luisa Damiani</i>	
O RIGOR NO USO DAS NOÇÕES E CONCEITOS NA GEOGRAFIA URBANA.....	341
Rigor in the use of notions and concepts in urban geography <i>Pedro de Almeida Vasconcelos</i>	
REFLEXÕES SOBRE A CIDADE E O URBANO: O ATUAL COMO PRODUTO DO PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DA GEOGRAFIA URBANA	359
Reflections on the city and the urban: the present as a product of the process of constitution of urban geography <i>Oscar Sobarzo</i>	
NEGATIVIDADE E A CRÍTICA À CRÍTICA CRÍTICA: SOBRE ESPAÇO TEMPO E MODERNIZAÇÃO	381
Negativity and the critic to the critical critic about space time and modernisation <i>Anselmo Alfredo</i>	
METROPOLIZAÇÃO: A REPRODUÇÃO DO URBANO NA CRISE DA SOCIEDADE DO TRABALHO	415
Metropolization: the reproduction of the urban within the labor society crisis <i>Odette Carvalho de Lima Seabra</i>	

NORMAS PARA PUBLICAÇÃO.....	435
NORMAS PARA PUBLICACIÓN.....	439
NORMES DE PUBLICATION.....	443
INSTRUCTIONS FOR AUTHORS.....	447
CHAMADA PARA ARTIGOS.....	451
A CIDADE E A FESTA	
TEXTE D'APPEL	453
LA VILLE ET LA FÊTE	
CHAMADA PARA ARTIGOS.....	455
A PRODUÇÃO DO ESPAÇO URBANO: O SENTIDO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS	