

SUMÁRIO

EDITORIAL

EDITORIAL.....1

LAS FORMAS DE COMERCIO EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA: MÁS ALLÁ DE LA ECONOMÍA.....7

Forms of retail in contemporary city: beyond the economy

Silvana Maria Pintaudi

MUTATIONS IN PRODUCTION AND APPROPRIATION OF SPACE IN CENTRAL AREAS.....19

Mutaciones en la producción y apropiación del espacio de las áreas centrales

Teresa Barata-Salgueiro

CONSUMERSCAPES AND THE CULTURAL LOGIC OF SHOPPING PLACES.....38

Consumerscapes y la lógica cultural en lugares de consumo

Herculano Cachinho

TOWARD A RECONCILIATION OF RETAIL AND CITY ? THE FRENCH CASE.....64

Hacia una reconciliación entre el comercio y la ciudad? El caso francés

Philippe Dugot and Brice Navereau

CIRCUITOS DE LA ECONOMÍA URBANA Y NUEVAS MANIFESTACIONES DEL COMERCIO METROPOLITANO.....78

Circuits of urban economy and new types of the metropolitan retail

María Laura Silveira

NUEVAS FORMAS DE CONSUMO Y CONFLICTOS URBANOS: EL BARRIO DE CHIAIA EN NÁPOLES.....92

New forms of consumption and urban conflicts: the Chiaia neighbourhood in Naples

Libera D'Alessandro and Lida Viganoni

PERIPHERIES AND PRACTICES OF CONSUMPTION IN THE NAPLES METROPOLITAN AREA.....114

Periferias y prácticas de consumo en el área metropolitana de Nápoles

Fabio Amato and Rosario Sommella

CAMBIO URBANO Y ESPACIOS DE CONSUMO EN LAS GEOGRAFÍAS POLÍTICAS DE LA INESTABILIDAD ENTRE EUROPA Y MEDITERRÁNEO.....	129
Urban changes and consumer spaces in instability politics geography between Europe and Mediterraneo	
<i>Rosario Sommella</i>	
THE SURVIVAL OF THE MARKETS IN EUROPE: THE BARCELONA SYSTEM, SPAIN.....	139
La supervivencia de los mercados en Europa: el sistema de Barcelona, España	
<i>Sidney Gonçalves Vieira</i>	
THE PERMANENCE OF SÃO PAULO'S MUNICIPAL MARKET IN CONTEMPORANITY.....	154
La permanencia del mercado municipal de São Paulo en la contemporaneidad	
<i>Ana Alice de Oliveira Vieira</i>	
CAMBIOS EN EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS EN LAS CIUDADES MEXICANAS.....	175
Changes in food distribution system in mexican cities.	
<i>José Gasca Zamora</i>	
EL CENTRO COMERCIAL JK IGUATEMI EN LA DINÁMICA DEL COMERCIO Y DEL CONSUMO EN SAO PAULO (BRASIL).....	195
JK Iguatemi Mall in the dynamics of retail and consumption in Sao Paulo (Brazil)	
<i>Carlos Henrique Costa da Silva</i>	
THE EXCHANGE SPHERE IN THE SOLIDARY ECONOMY: SOLIDARY COMMERCE AND CONSUMPTION IN THE CITY.....	215
The exchange sphere in the solidary economy: solidar commerce and consumption in the city	
<i>Tatiane Marina Pinto de Godoy</i>	
WALKING AND URBAN VIBRANCY, AN INTERNATIONAL REVIEW OF COMMERCIAL PEDESTRIAN PRECINCTS.....	230
Caminar y habitabilidad urbana : un estudio internacional de zonas peatonales	
<i>Carlos Balsas</i>	

THE POPULAR FESTIVALS: PRACTICES OF URBAN LIFESTYLE.....	261
Las fiestas populares: prácticas de estilo de vida urbano <i>Carmem Lúcia Costa</i>	
RODEO FEST: FROM THE COUNTRY CITIZEN TO THE HYPERMODERN CONSUMER.....	276
Festa de rodeio: do cidadão ao consumidor hipermodernos <i>Magno de Lara Madeira Filho</i>	
A NEW DIALECTICS CENTRE/PERIPHERY: CONSUMPTION PATTERNS AND PRACTICES IN THE SUBURBAN AREAS.....	289
Una nueva dialéctica centro / periferia: patrones de consumo y prácticas en las áreas suburbanas <i>Caterina Cirelli - Teresa Graziano - Leonardo Mercatanti - Enrico Nicosia - Carmelo Maria Porto</i>	