

APÊNDICE A – Formulário para diagnóstico de PME

Suplemento do artigo: Silva, L. B da, Nascimento, T. P do, Binfaré, P. W., & Silva, H. W. da (2020). **Articulação do setor produtivo local com a rede federal de educação: um relato de experiência com Pequenas e Médias Empresas do Rio Grande do Norte.** *Revista Brasileira de Extensão Universitária*, 11(2), 145-151

Este formulário tem o objetivo de fazer um diagnóstico das PME com ênfase na Gestão da Inovação e Tecnologia. Ele faz parte de um conjunto de ações do Projeto EULA-GTEC “Technology and Innovation Management Master”. Este projeto envolve mais de 14 instituições nacionais, europeias e latino-americanas e visa capacitar gestores em tecnologia e inovação para transformar conhecimento em produtos/serviços com ênfase em processos sustentáveis. Apresenta-se a seguir uma proposta de instrumento com fins de identificar as demandas das PME:

Identificação da Empresa:

Nome da Empresa:

Ano de fundação:

Cidade em que está instalada:

Número aproximado de funcionários:

Contato (mail e telefone):

Sobre o respondente:

Nome:

Cargo:	
Formação máxima	

Tipo de empresa:

	Bens tangíveis (produtos)
	Bens intangíveis (serviço)
	Mista (produtos e serviços)

Bloco 1: Foco na Gestão

Existe na sua empresa o cargo de Gestor de Tecnologia e Inovação (GTI) ou algo similar?			
Sim	Não	Não Sei	

Em relação a importância de ter no quadro de pessoal da empresa um GTI, você considera:

	Essencial	
	Muito importante	
	Pouco importante	
	Nunca pensou sobre isso	
	Nenhuma importância	
	Nunca pensei sobre isso	

Ordene de 1 a 5 (sendo 1 para a mais importante e 5 a menos importante), as competências individuais que você acredita que um GTI deve ter:

	Gerenciar conflitos	
	Comunicar-se de forma clara e objetiva	
	Formular soluções inovadoras	
	Demonstrar espírito de liderança de equipes	
	Apresentar potencial criativo	
	Outro:	

Ordene de 1 a 5 (sendo 1 para a mais importante e 5 a menos importante), as competências técnicas que você acredita que um GTI deve ter:

	Estar em constante aperfeiçoamento/formação.	
	Buscar recursos e fontes de financiamento para inovação	
	Priorizar o trabalho em redes de colaboração	
	Construir uma rede de relacionamentos	
	Identificar oportunidades de inovação	
	Outro:	

Você, contrataria um profissional capacitado para ser GTI

Sim	Não	Não sei	
-----	-----	---------	--

A empresa oportuniza a participação dos seus diferentes setores para desenhar estratégias de desenvolvimento tecnológico e inovação?

Sim

Não

Não sei

Bloco 2: Foco na Inovação

Existe uma estratégia para a inovação devidamente estabelecida e comunicada a toda a organização?

Sim

Não

Não sei

A empresa incentiva práticas inovadoras?

Sim

Não

Não sei

Onde você observa a inovação na sua empresa?

		Inovação em produtos/serviços	
		Inovação em processos	
		Inovação em <i>marketing</i>	
		Inovação organizacional	
		Não sei	
		Não tem	

Como você classifica sua empresa, no que diz respeito à abrangência da inovação?

		Revolucionária (fruto de intensas pesquisas científicas e tem um enorme impacto sobre o sistema produtivo, podendo obsoletar, total ou parcialmente, a base existente)	
		Radical (modifica radicalmente a dinâmica da competição. Está	

		ligada ao lançamento de novos produtos/serviços)	
		Incremental (modificações ou aperfeiçoamentos realizados em produtos ou processos já existentes, objetivando com isso obter maior qualidade e maior produtividade)	
		Não sabe	
		Não tem	

Em relação a estratégia utilizada para inovação em sua empresa, você diria que é:	
	Ofensiva (quando a empresa almeja liderança, no mercado e na tecnologia frente aos seus concorrentes)
	Defensiva (a empresas não é a primeira em inovar, nem na tecnologia nem no mercado, mas estão seguindo de perto as líderes do setor)
	Imitativa (interesse em mudar os produtos, mas prefere ficar atrás dos líderes)
	Não sei
	Não tem

Bloco 3: Foco na Tecnologia

Em relação a tecnologia (referente tanto a produtos quanto a processos) na sua empresa, leia as afirmações e atribua:

1	se concorda totalmente
2	se concorda parcialmente
3	se discorda parcialmente
4	se discorda totalmente

	A tecnologia é um elemento claro nas estratégias da empresa.
	A empresa tem claramente definido em quais tecnologias deve investir.

	A empresa sabe quais tecnologias oferecem oportunidade para um melhor desempenho do produto/serviço ou para um custo mais baixo deste.
	O planejamento estratégico da empresa, inclui estratégias de aprendizagem com ênfase na capacitação via programas de educação e treinamento objetivando viabilizar novas tecnologias.
	A empresa sabe claramente quais as competências dos empregados que devem ser desenvolvidas para a definição de novas tecnologias.
	A empresa busca ser competitiva na introdução de novos produtos/serviços no mercado
	A empresa prefere adotar estratégias de imitação tecnológica dos seus concorrentes, desenvolvendo reproduções, de forma a participar do mercado.
	A empresa possui um plano de investimento que contempla novas tecnologias para aquisição de novos equipamentos e processos.
	A empresa solicita constantemente algum tipo de serviço de universidades e/ou centros de pesquisa.
	A empresa não realiza atividades de P&D e depende das demandas específicas de seus clientes.